

# МУХі 2019

## **ПРАВИЛА проведення Конкурсу молодих українських художників «МУХі 2019»**

Територія та період проведення Конкурсу :  
Із 29 квітня до 10 листопада 2019 року по всій території України.

1. Організатор Конкурсу – ГО «Щербенко Арт Центр», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Михайлівська, 22-В (надалі – Організатор Конкурсу).
2. Мета проведення Конкурсу – відкриття нових імен серед молодих художників України у сфері contemporary art, інституційна підтримка фіналістів конкурсу.
3. Учасник Конкурсу – учасником (надалі – «Учасник») Конкурсу може стати будь-яка фізична особа (або група осіб), яка є громадянином (громадянкою) України, якій в період проведення Конкурсу (з 29 квітня 2019 року по 10 листопада 2019 року, строк проведення Конкурсу «МУХі 2019») виповнився 21 рік, яка заповнила згідно з вимогами та надіслала анкету учасника, пройшла подальшу модерацію Організатором відповідно до правил Конкурсу.

До участі в Конкурсі не допускаються особи, що увійшли до списків фіналістів попередніх конкурсів МУХі (2010, 2011, 2012, 2015 та 2017 років).

Організатор не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників та Переможців Конкурсу у зв'язку з об'єктивними причинами (розміщення робіт через мережу Інтернет).

Наявність підтверджених спеціальних знань у сфері мистецтва, дизайну, фотографії, графіки, кіно тощо (диплом, сертифікат тощо) не є обов'язковою умовою для участі в Конкурсі.

Роботи художників, які беруть участь в Конкурсі – власні роботи учасників, тобто учасники є авторами ідеї роботи та її безпосередніми виконавцями і власниками. Кожна робота проходить модерацію на відповідність вимогам Конкурсу. Автори мають бути готові підтвердити своє авторство.

Допускаються спільні роботи (двох чи більше авторів) за умови наявності між ними угоди про розподіл винагороди, у разі перемоги.

4. Не допускаються до участі у Конкурсі:

- чужі роботи, в яких очевидне чуже авторство та/або виконання;
- копіювання робіт інших авторів (плагіат);
- роботи із зображенням фізичної особи, у тому числі дітей, яка не надавала Учаснику своєї письмової згоди на розміщення її (її дитини) зображення на цій картині роботі та подальше використання її (її дитини) зображення,;
- роботи, які суперечать законодавству України;

Зазначений перелік не є вичерпним та залежить від кожної конкретної ситуації.

Остаточне рішення щодо допуску на конкурс роботи приймає Організатор.

У разі регулярного порушення (1–2 випадки) Учасниками умов Конкурсу Організатор залишає за собою право не допускати роботи до участі в Конкурсі.

Претензії щодо недопущення робіт до участі в Конкурсі Організатор не приймає.

5. Для взяття участі в Конкурсі Учаснику необхідно:

- заповнити та надіслати анкету учасника (онлайн-форму) у відповідний період;
- кількість проектів, які можна надсилати для участі в Конкурсі одному Учаснику не менше 3 (трьох) проектів і не більше 5 (п'яти) проектів, кожен проект має містити до 5 (п'яти) зображень, а також опис і концепцію.

6. Порядок проведення Конкурсу:

6.1. Термін проведення Конкурсу - з 29 квітня 2019 року по 10 листопада 2019 року:

Етапи проведення Конкурсу:

6.1.1. З 29 квітня 2019 р. до 23 червня 2019 р. (включно) - прийом конкурсних проектів для участі в Конкурсі;

6.1.2. З 24 червня 2019 р. по 7 липня 2019 р. (включно) – модерація проектів Організатором конкурсу.

6.1.3. З 8 липня 2019 р. по 18 серпня 2019 р. (включно) – закритий розгляд заявок конкурсантів міжнародної експертної комісією Конкурсу, визначення 10 фіналістів Конкурсу.

6.1.3.1. Вересень 2019 року – публічне оголошення Організатором списку Фіналістів Конкурсу, які потрапляють до групової виставки, яка відбудеться в листопаді 2019 року.

6.1.3.2. Листопад 2019 року – оголошення Організатором Переможця та двох Призерів Конкурсу серед десяти Фіналістів за результатами закритого голосування міжнародної експертної комісії. Переможець та два Призери за умовами конкурсу отримують винагороду – реалізацію персонального проекту (виставки) у просторі «Щербенко Арт Центру» у 2020 році, або в іншому просторі обраному за згодою Переможця (Призера) та Організатора за інституційної підтримки «Щербенко Арт Центру». Фіксована грошова винагорода Переможця становить 40 000,00 (сорок тисяч) грн. (без урахування податків та зборів) і виплачується у два етапи - перша частина, що становить 20 000,00 (двадцять тисяч) грн., виплачується протягом 14 робочих днів з дня оголошення результатів Конкурсу, друга частина винагороди, що становить 20 000,00 (двадцять тисяч), йде на підготовку персонального проекту (виставки) Переможця у просторі «Щербенко Арт Центру» у 2020 році, або в іншому просторі обраному за згодою Переможця та Організатора за інституційної підтримки «Щербенко Арт Центру»; Фіксована грошова винагорода двох Призерів Конкурсу становить 15 000,00 (п'ятнадцять тисяч) грн. кожному (без урахування податків та зборів) і виплачується у два етапи - перша частина, що становить 7 500,00 (сім тисяч п'ятсот) грн., виплачується кожному з Переможців протягом 14 робочих днів з дня оголошення результатів Конкурсу, друга частина винагороди, що становить 7 500,00 (сім тисяч п'ятсот) грн., йде на підготовку персональних проектів (виставок) Переможців у просторі «Щербенко Арт Центру» у 2020 році, або в іншому просторі обраному за згодою Призерів та Організатора за інституційної підтримки «Щербенко Арт Центру». У разі, якщо у проекту декілька авторів, то вони самостійно вирішують питання перерозподілу суми винагороди (тобто винагорода не помножується на кількість співавторів).

7. Результати оголошення конкурсу відбуватимуться в наступному порядку:
  - 7.1. Вересень 2019 р. - публікація результатів Конкурсу на сайті <http://shcherbenkoartcentre.com/>.
  - 7.2. Листопад 2019 р. - вручення Винагороди Переможцю та двом Призерам Конкурсу:
  - 7.3. Порядок вручення Винагород конкурсу передбачає вручення на урочистій події сертифікатів на право отримання Подарунка з детальною інструкцією щодо оформлення всіх необхідних документів для користування Подарунком.
  
8. Беручи участь у конкурсі (заповнення та надсилання онлайн-форми є такою участю), Автор погоджується, що на період дії Конкурсу фіналісти, призери та переможець Конкурсу передають Організатору невиключні авторські майнові права на всі проекти (роботи), які беруть участь в Конкурсі, без сплати винагороди, з правом їх розміщення, адаптації, демонстрації, публічного сповіщення, в телевізійному ефірі (наземне телебачення, супутник, кабель), в мережі Інтернет, зокрема на сайті <http://shcherbenkoartcentre.com/> та будь-де, у тому числі за допомогою стільникового зв'язку другого та третього покоління, в засобах зовнішньої та внутрішньої реклами, без обмеження території та без обмеження у часі (але в рамках проведення конкурсу). Беручи участь в Конкурсі,

учасник погоджується з можливістю використання, надісланих ним робіт (фото та/або авторських коментарів) в маркетингових і рекламних цілях без будь-яких матеріальних претензій з боку учасника Конкурсу. Права на використання матеріалів переходить до Організатора і можуть бути використані на їх розсуд з метою організації Конкурсу, інформування про його результати тощо.

9. Модерація робіт, які надіслані для участі в Конкурсі: модерацію здійснює Організатор Конкурсу шляхом недопуску до Конкурсу робіт, які не відповідають вимогам Правил Конкурсу.
10. Організатор Конкурсу не приймає претензій стосовно модерації робіт та визначення Фіналістів, Призерів та Переможця Конкурсу та/або оголошення результатів Конкурсу.
11. Організатор координує процес передачі Подарунків Переможцю та Призерам Конкурсу.
12. Організатор не несе відповідальність за зміст, який відтворюють (зображують) роботи (проекти), які беруть участь в Конкурсі.
13. Учасник Конкурсу самостійно несе відповідальність у разі, якщо використання роботи, надісланих для участі в Конкурсі, порушує права третіх осіб.
14. Запитання, пропозиції та скарги Учасники Конкурсу можна відправити на мейл: [info@shcherbenkoartcentre.com](mailto:info@shcherbenkoartcentre.com)
15. Інформація про термін проведення Конкурсу, його повні правила, зміни, доповнення до правил та умови доступні на сайті <http://shcherbenkoartcentre.com/>
16. Міжнародна експертна комісія Конкурсу складається з наступних осіб:

Брайан Геттон (Brian Hatton) - викладач у Architectural Association in London та в Liverpool John Moores University, організатор виставок the Architectural Association та на Міланській трієннале, автор статей в джурналах про мистецтво та архітектуру, в каталогах і монографіях про таких художників як Dan Graham, John Stezaker and John Hilliard.

Олександра Гоменюк - директор Hales Gallery, Лондон - Нью Йорк

Байку Гонкар (Baiqu Gonkar) - соціальний підприємець у сфері сучасного мистецтва, кураторка, засновниця ART REPRESENT (організація, що підтримує художників, які постраждали від військових конфліктів)

Гуннар Кваран (Gunnar B. Kvaran) - директор Музею сучасного мистецтва Аструп-Фернлі (Astrup Fearnley Museet for Moderne Kunst) в Осло, директор Художнього музею в Рейк'явіку (1989 - 1997, Ісландія) і Художнього музею Бергена (1997 - 2001,

Норвегія), комісар і куратор ісландського павільйону на Венеціанській бієнале в 1984, 1986, 1988, 1990 років

Марія Куліковська - художниця, архітекторка, акціоністка, кураторка

Rory Macbeth (Rory Macbeth) - художник, директор відділу образотворчого мистецтва у John Moores University в Ліверпулі, член Contemporary Art Society. Брав участь у виставках в Tate Britain, Tate Modern, Wiesbaden Kunstverein, ARoS Museum Aarhus, Wit de With, Rotterdam, Set the Controls for the Heart of the Sun Leeds

Катерина Носко - мистецтвознавиця, головна редакторка, співзасновниця IST Publishing, співавторка книги "Де кураторство", кураторка освітньої програми фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM

Анастасія Платонова - культурна журналістка, арт-критикиня, культурна менеджерка  
Катерина Філюк - кураторка, арт-критикиня

Дарина Якимова - мистецтвознавиця, менеджерка культурних проєктів, старший науковий співробітник науково-дослідницького відділу мистецтва XX - XXI століть НХМУ, учасниця робочої групи Музею сучасного мистецтва та кураторка

APL315 - сучасний український художник, фіналіст МУХі 2011

17. Участь в Конкурсі означає повну згоду Учасників з усіма умовами Конкурсу та передбачає те, що Учасники, беручи участь в цьому Конкурсі, підтверджують свою згоду на:
  - право на зазначення імені та прізвища Учасника стосовно його участі/перемоги в Конкурсі для засобів масової інформації, визначених ГО «Щербенко Арт Центр», та/або для виготовлення рекламних матеріалів стосовно Конкурсу без виплати винагороди Учаснику та/або Переможцю Конкурсу;
  - збереження всіх прав на ці матеріали за ГО «Щербенко Арт Центр».
  
18. ГО «Щербенко Арт Центр» залишає за собою право брати інтерв'ю у Фіналістів Конкурсу, у тому числі, в прямому ефірі, за умови їхньої згоди, та розміщення цього інтерв'ю на власний розсуд.
  
19. Вимоги щодо проєктів:

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ ПРОЄКТІВ, ЯКІ БУДЕ НАДІСЛАНО НА ЕЛЕКТРОННУ АДРЕСУ КОНКУРСУ

  - Зображення в цифровому форматі.
  - Сумарна вага зображень до одного проєкту – не більше 10 Мб.
  - Формат – \*.jpeg.
  - Відеофайли
  - Лінк на відео розміщене у вільному доступі на youtube.com або vimeo.com
  - Текстові документи (анкета учасника, опис і концепція проєкту)
  - Формат файлу - \*.doc, \*.docx, \*.pdf

20. Права та обов'язки Учасників.

20.1. Учасники Конкурсу зобов'язані:

- дотримуватись умов Конкурсу;
- не маніпулювати рішенням Організатора чи Міжнародної експертної комісії самостійно або із залученням інших осіб.

21. Умови отримання Подарунків Конкурсу.

21.1. Організатор Конкурсу зв'яжеться впродовж 5 робочих днів з Переможцем та двома Призерами Конкурсу, надіславши листи на електронні адреси Переможця та Призерів Конкурсу, які була вказані в анкеті учасника, та повідомить про Перемогу в Конкурсі, надасть повну інформацію про умови отримання Подарунка. Організатор не несе відповідальності за достовірність наданої учасником інформації про себе під час реєстрації у відповідній формі.

21.2. Організатор Конкурсу видасть Переможцю та Призерам Подарунки Конкурсу лише після отримання від Переможця та Призерів впродовж 14 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу таких, документів:

- копії паспорта громадянина України (перша та друга сторінки та сторінки з реєстрацією місця проживання);
- копії довідки з реєстраційним номером облікової картки платника податків (ідентифікаційний код). У разі, якщо у Переможця відсутній ідентифікаційний код, необхідно надіслати копію довідки з Державної фіскальної служби та/або рішення суду, яке набрало законної сили, про право здійснювати платежі без ідентифікаційного коду.

21.3. У випадку відмови Переможця чи Призерів Конкурсу від Подарунку, неможливості його отримати, або якщо Організатор не отримав від Переможця чи Призерів копії документів, зазначених в пункті 21 цих Правил, Організатор має право вручити Подарунки Резервним переможцям Конкурсу.

22. Переможець та Призери Конкурсу при врученні йому/їй/їм Подарунка має підписати розписку, яку надасть йому Організатор, про те, що він/вона отримав Подарунок і не має жодних претензій до Організатора Конкурсу.

23. Організатор має право відмовити Переможцеві/Призерам в отриманні Подарунка на таких підставах, але не вичерпно:

23.1. Невиконання та/або порушення Переможцем умов Конкурсу.

23.2. Переможець Конкурсу впродовж 14 днів з моменту його оголошення Переможцем Конкурсу не надав Організатору та Замовнику копії документів, які зазначені в пункті 21 цих Правил

23.3. Впродовж 5 днів з моменту визначення Переможця та Призерів Конкурсу Організатор Конкурсу не може зв'язатися з Переможцем або Призером Конкурсу (електронна пошта вказана невірно, поштова скринька заблокована або є недійсною, електронна скринька не приймає вхідні повідомлення, телефонний номер не приймає вхідні дзвінки чи вимкнений, тощо).

24. Інші умови.

24.1. Організатор не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо наданих ними контактів (електронна пошта, телефонний номер тощо).

24.2. Всі рішення Організатора, зокрема, що стосуються результатів Конкурсу, є остаточними і обов'язковими для всіх Учасників й оскарженню не підлягають.

24.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення правил та умов Конкурсу, будь-які спірні питання та/або питання, не врегульовані цими правилами, остаточно вирішуються Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

24.4. Організатор має право використовувати дані переможців та учасників Конкурсу, які досягли 21 року (П.І.Б., електронну адресу та інші) для інформування про продукти та послуги ГО «Щербенко Арт Центру». Учасник Конкурсу може відмовитись від такого інформування, повідомивши про це Організатора.

24.5. Учасники підтверджують свою згоду на збирання, зберігання, використання, обробку й поширення Організатором даних (у тому числі, персональних даних, фотографій) в цілях цього Конкурсу.

24.6. Факт участі в цьому Конкурсі означає ознайомлення і повну згоду всіх Учасників з умовами цих Правил.

24.7. Організатор має право змінювати ці Правила в односторонньому порядку. Учасник Конкурсу ознайомлений та погоджується з такими умовами. Ці Правила, так само як і зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на сайті <http://shcherbenkoartcentre.com/>

24.8. Про детальні умови Конкурсу та порядок участі в Конкурсі можна дізнатись надіславши мейл [info@shcherbenkoartcentre.com](mailto:info@shcherbenkoartcentre.com) або [muhi2017contest@gmail.com](mailto:muhi2017contest@gmail.com).

24.9. Організатор Конкурсу не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Конкурсу, інші непідвладні контролю з боку Організатора обставини.

24.10. Організатор не несе відповідальності за роботу операторів зв'язку, будь-які помилки поштових служб, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені.

24.11. Організатор не бере на себе відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно прав на подарунки Конкурсу, що надає право на участь у Конкурсі, отримання подарунків або стосовно самих подарунків. Організатор не вступає у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Конкурсу, і прав на одержання подарунків. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

24.12. Інформація, залишена Учасником Конкурсу (ПІБ, поштова адреса, e-mail, номер телефону тощо), є його персональними даними. Персональні дані Учасника є конфіденційною інформацією; збір і подальша обробка персональних даних здійснюється Організатором відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», інших нормативно-правових актів України.

Своєю участю в Конкурсі Учасник підтверджує, що добровільно надає Організатору персональні дані для реєстрації у базі даних в якості Учасника Конкурсу, а також з метою підтримки довгострокового співробітництва. Учасник

також дає згоду на використання його персональних даних для отримання рекламних та спеціальних пропозицій, інформації про конкурси, виставки, іншої інформації про діяльність Організатора (його пов'язаних осіб, комерційних партнерів).

Для цілей, передбачених цим пунктом, Організатор має право направляти листи, повідомлення та матеріали на поштову адресу, e-mail Учасника, а також відправляти sms-повідомлення, здійснювати дзвінки на вказаний телефонний номер.

Для цілей, передбачених цим пунктом, Учасник надає Організатору право здійснювати обробку його персональних даних, у тому числі: розміщувати персональні дані в базах даних, здійснювати довічне зберігання даних, їх накопичення, оновлення, зміну (у міру необхідності). Організатор бере на себе зобов'язання забезпечити захист даних від несанкціонованого доступу третіх осіб, не поширювати і не передавати дані будь-якій третій стороні (крім передачі даних пов'язаним особам, комерційним партнерам, особам, уповноваженим Організатором на здійснення безпосередньої обробки даних для зазначених цілей, а також на обов'язковий запит компетентного державного органу).

У випадку зміни своїх персональних даних Учасник повинен надати Організатору оновлену інформацію, звернувшись через Канали комунікації Конкурсу з відповідним повідомленням. У разі невиконання Учасником даної вимоги, Організатор не несе відповідальності за несприятливі наслідки, пов'язані з використанням застарілих даних Учасника.

Учасник, безпосередньо після реєстрації, або в будь-який інший момент, може встановити заборону (обмеження) на використання його персональних даних для отримання рекламних та спеціальних пропозицій, іншої інформації про діяльність Організатора (його пов'язаних осіб, комерційних партнерів). Для цього Учасник повинен звернутися через надані Канали комунікації з відповідним повідомленням.

Учасник надає Організатору право надсилати йому будь-яку інформацію комерційного і/чи інформаційного характеру про Конкурс та про інші споживчі пропозиції поштою, електронною поштою, телефоном та/або SMS.